支援企業
プロフィール

ジュランジエ（仙台市青葉区錦町1-5-1 N-ovalビル3階）

店長　只野 優子

ＵＲＬ：http://www.jewlinge.com/

ジュエリーやランジェリーを選ぶように、布ナプキンでもオシャレを楽しんでほしい。

担当
マーケッター
デザイナー

○マーケッター
当事業団ビジネス開発ディレクター　板垣 良直 氏
○デザイナー　株式会社海渡　モロネ サトル 氏
○ライター　三日月エディット　野原 巳香 氏

デザイン支援テーマ

**●30代女性をターゲットとした、
“ジュランジエ”ブランドイメージの確立
●上記イメージを利用した
各種販売促進ツールの制作**

支援内容

ジュランジェは匠ソリューションズ(株)の一事業部として、平成19年9月より布ナプキンの製造販売（主にインターネット販売）を行っています。女性のライフスタイルへの関心の高まりや、有名通販メーカーによる市場参入とともに近年急激に市場が拡大し、競合他社や模倣への対策が必要となりました。

そのため、他社との差別化や商品競争力の強化を図るため、デザイナー・ライターの協力の元、30代女性をターゲットとしたジュランジェブランドイメージの確立とデザイン性を持ったパンフレット・販促ツールの制作に取り組みました。

デザイン成果

ミーティングの様子

左上：イメージパンフレット表面・裏面
左下：取扱説明書表面・裏面

右上：ショップロゴ
右下：メッセージカード

　海外アパレルブランドを思わせるファッション性の高いイメージパンフレットに、女性の心をくすぐるメッセージをちりばめ、これをジュランジェブランドの基礎イメージとしました。

　このイメージを元に、それまで使用していたメッセージカードや商品に同梱する取扱説明書などの販促ツールを再デザインしました。

　イメージパンフレットはCD規格サイズなので比較的印刷コストがかからず、通販同梱ツールとしての活用はもちろん、お客様が店頭で気軽にハンドバックに入れて持ち帰ることができます。